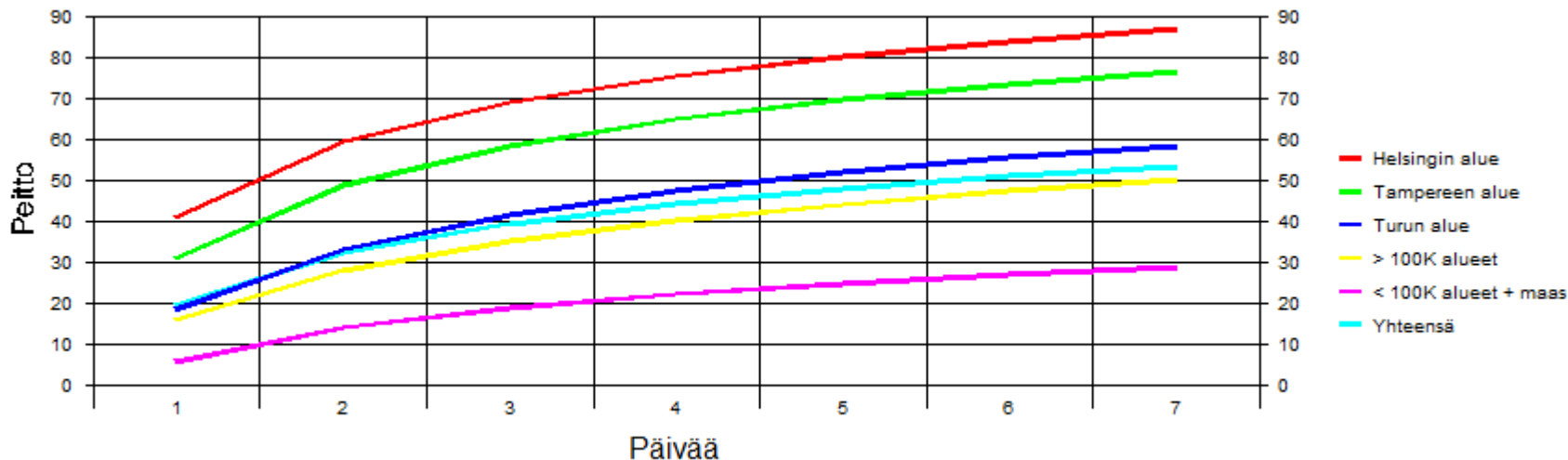


PEITTO & NOPEUS

- Peitto = kuinka monta kohderyhmään kuuluvaa kampanjalla tavoitetaan/kuinka suuri osuus kohderyhmästä mainoksella tavoitetaan.

Shopper Plus, maaliskuu 7 pv.



TOISTO

- Toisto kertoo kuinka monta kertaa keskimäärin kampanjan nähneet ovat katsekontaktissa kampanjan pintoihin.

